

Nouveaux services sur Internet pour les sourds

GuideCaro est un site Internet qui propose de nombreux services pour les personnes sourdes et malentendantes afin de faciliter leur autonomie dans la vie quotidienne.



De gauche à droite : Sophie Cadiou, Frédéric Filliette et Caroline Mitanne

© Nadja Kantara

vaillé tout de suite sur le site et les services, sur le logo pour évoquer l'idée "Laisse-toi faire, on est là pour t'aider", évoque Caroline, fondatrice et directrice générale de la société GuideCaro. Le site est en ligne depuis juin 2005. Frédéric, associé de Caroline, explique son rôle : « Je m'occupe de toute la partie technique, c'est-à-dire du site web, des bases de données, du paiement électronique et aussi de la mise au point des futurs services pour nos abonnés. »

Des services pour "le sourd qui décide"

L'équipe GuideCaro propose plusieurs services dont la vocation est de permettre aux personnes sourdes d'acquiescer une vraie autonomie dans la vie de tous les jours en se connectant sur le site Internet www.guidecaro.com. Le slogan du site : « C'est le sourd qui décide. » GuideCaro offre les services suivants :

- Une page d'informations et d'actualités en France et dans le monde avec des textes courts et simples à lire.
- Un forum où les membres peuvent discuter, participer aux sondages, mettre des annonces.
- Des services pour les abonnés : prendre des rendez-vous, obtenir des lettres types, corriger leur courrier.
- « La plupart des abonnés demandent des corrections de lettres et des rendez-vous sou-

vent d'ordre médical. La première abonnée a 70 ans ! Jusqu'à présent, ce sont surtout des femmes qui s'inscrivent sur le site. Les abonnés résident dans la région parisienne mais aussi dans toute la France, précise Caroline. Les clients se sentent en confiance devant l'écran pour demander de l'aide sans avoir recours à une tierce personne et sans se déplacer. » Pour obtenir un rendez-vous en 24 heures, le client peut envoyer un fax, un SMS ou un mail, et ensuite il reçoit la confirmation du rendez-vous par mail.

Sophie Cadiou, sourde profonde de naissance, assistante de Caroline, trouve que « le site est très bien organisé, clair et adapté aux personnes sourdes et malentendantes car la plupart du temps, elles rencontrent beaucoup d'obstacles pour téléphoner ou comprendre l'écrit. De plus, grâce aux nouvelles technologies, la plupart d'entre elles ont accès à Internet et possèdent un téléphone portable. Elles peuvent donc contacter facilement GuideCaro ».

L'abonnement peut être mensuel, trimestriel, semestriel ou annuel. « Comme nous sommes encore une petite équipe, Caroline, Sophie et moi, nous partageons la gestion des abonnés et des services », explique Frédéric.

Projets pour l'année 2006

GuideCaro propose aux entreprises d'adapter leurs messages commerciaux ou publicitaires. Caroline les contacte pour les sensibiliser afin que des clients sourds viennent chez eux. « Par exemple, pour des plaquettes ou des brochures, je leur explique que beaucoup de sourds ont des difficultés en français. Je leur conseille de simplifier les phrases et de raccourcir les textes pour être sûrs d'être bien compris, afin d'attirer de futurs clients sourds », commente Caroline.

Au cours de l'année, une nouveauté s'ajoutera sur le site : il y aura des vidéos avec trois options : langue des signes française (LSF), langage parlé complété (LPC), oration incluant le sous-titrage. La webcam et le MSN seront également en ligne pour répondre aux attentes des clients en direct. Actuellement, environ 60 membres se sont inscrits sur le site. « Après le démarrage du site en septembre 2005, au bout d'un mois et demi, environ 100 personnes visitent chaque jour le site, se félicite Caroline, très motivée. Pour moi, il est important que les sourds soient des clients comme tout le monde. »

Nadja Kantara

GuideCaro

Site Internet : www.guidecaro.com. e-mail : contact@guidecaro.com
SMS : 06 10 49 33 39. Fax : 01 45 87 24 06.